

ANTS WEDDING

NEWS LETTER

ユーザー生成コンテンツ
(UGC) への取り組み



ISSUE
2025.02

第3回 「私のウェディングフォトコンテスト」優勝作品

当社主催、Instagram上ユーザ投稿型フォトコンテスト「#アンツ花嫁」

応募総数約500作品（2025年2月時点）



Award winner comment

すごい自然体なところも、海外雑誌風、エレガントな写真も撮ってもらえて、夫婦ともども大満足でした！！

アンツフォトグラフィが実践中の顧客主導型コンテンツ形成

当社のお客様からのSNSへの投稿は、顧客目線のリアルなコンテンツであるため、同ターゲットのお客様からの親近感も湧きやすいと言えます。ご自身も同じ場所でウェディングを行う場合など、事業者発信のコンテンツよりリアリティがあり、訴求力の強い発信となると考えています。

フォトコンテストフライヤー



アンツフォトグラフィから納品されたデータの中でお気に入りの写真をInstagramに投稿してみませんか？



お二人の特別な瞬間を永遠に刻むのが私たちの使命です。お打合せから当日の撮影まで、心を込めてコミュニケーションを大切にしています。さらにお二人の誓いを深めるため、データの中のお気に入りの写真や、その後のお二人の物語を知りたくて、この企画を立ち上げました。思い出の中で再びお二人と誓い、共に夢でいける機会をお待ちしています。エピソードもぜひお寄せください。

応募方法



受賞発表

受賞通知はInstagramのダイレクトメッセージでお知らせします。

UGC MARKETING

ユーザー生成コンテンツを活用するメリット

- ・信頼感や親近感を与えることができる
- ・商品開発や施策改善のヒントになる
- ・効率的なアプローチができる

今後当社では、このような取り組みを、提携先のクライアント様と共同で運営、発信したいと考えています。



ANTS WEDDING

所在地：東京都港区赤坂5-1-30

電話番号：03-6426-1121

サイト：<https://antswedding.com>



フォトコンテストのWebサイトはこちらから

<https://antswedding.com/award/>